

Medieninformation

Braunschweig, Januar 2022

Corporate Social Responsibility (CSR) im Mittelstand

Verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln ist bei der Perschmann Gruppe fester Bestandteil der über 155-jährigen Firmentradition. Sprachen frühere Generationen vom „ehrbaren Kaufmann“, folgt die Unternehmensgruppe heute einem modernen Ansatz der Corporate Social Responsibility (CSR). Mit der erfolgreichen Teilnahme an dem überregionalen Projekt CSR Re-gio.Net (2012 - 2014) begann Perschmann, seine Aktivitäten zu bündeln. Eine CSR-Managerin ist nun zentrale Ansprechpartnerin für das Thema in der Unternehmensgruppe.

Karriere und Familie vereint

Die Mitarbeitenden der Perschmann Gruppe profitieren von einer besonders mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur. Die Bandbreite reicht von der Verpflegung im firmeneigenen Betriebsrestaurant, 2018 im Wettbewerb „Betriebliche Esskultur“ des Niedersächsischen Ministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz ausgezeichnet – über das betriebliche Gesundheitsmanagement mit dem Mitarbeiterprogramm „Fit for Orange“ bis hin zu Aktivitäten für die gesamte Familie. Karriere und Familie stellen keinen Widerspruch dar. Mit zahlreichen Maßnahmen und Sonderkonditionen wie zum Beispiel einem Kinderbetreuungszuschuss, dem Eltern-Kind-Büro und individueller Teilzeitarbeit (auch im Home-Office) werden die Mitarbeitenden unterstützt.

„Unsere Mitarbeitenden sind das wertvollste Gut, darum liegt uns ihr Wohl beruflich wie privat am Herzen“, betont Justus Perschmann. Darüber hinaus schreibt das Familienunternehmen der Aus- und Weiterbildung einen hohen Stellenwert zu. Das verdeutlicht auch das zertifizierte „Perschmann Learning Center“. Neue Mitarbeitende werden während des Einarbeitungsprogramms durch einen Paten begleitet und langfristig zielgerichtet gefördert. Dieses Engagement wurde 2018 vom Arbeitgeberverband Braunschweig gewürdigt, das die Unternehmen der Perschmann Gruppe mit dem Qualitätssiegel „Zukunftgeber“ als attraktiver Arbeitgeber ausgezeichnet hat. Ebenfalls 2018 erhielt Perschmann erneut das Zertifikat des Landes Niedersachsen „Demografiefest. Sozialpartnerschaftlicher Betrieb“, mit dem das Niedersächsische Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr Betriebe auszeichnet, die sich unter Beteiligung der Sozialpartner zukunftsfest aufstellen und diesen Weg nachhaltig verfolgen.

Gesellschaftliches Engagement an den Unternehmensstandorten

Im Hinblick auf das Gemeinwesen unterstützt die Perschmann Gruppe ausgewählte soziale Projekte im Umfeld der Unternehmensstandorte auf regionaler, überregionaler und internationaler Ebene. Mit diesen werden langfristige und partnerschaftliche Kooperationen gepflegt. Am Firmensitz besteht beispielsweise seit 2012 eine enge Kooperation mit dem Jugendzentrum Wenden. Zum jährlichen Aktionstag „Brücken bauen“ der Bürgerstiftung Braunschweig werden seit 2012 regelmäßig Mitarbeitende freigestellt, um sich in sozialen Einrichtungen zu engagieren. Am Perschmann-Standort in Poznań werden Musik-/Schulen gefördert. 2018 wurde Perschmann als Engagement-Botschafter der Bürgerstiftung Braunschweig ausgezeichnet. Die 2012 errichtete ULRICH PERSCHMANN STIFTUNG verfolgt das Ziel, sowohl Kinder und Jugendliche in ihrer Entwicklung zu fördern als auch Senioren und ältere Menschen zu unterstützen.

Verlässliche Beziehungen und effizientes Umweltmanagement

Langfristige und vertrauensvolle Beziehungen sowohl zu Kunden als auch zu Lieferanten und Dienstleistern sind integrierter Bestandteil der Firmenphilosophie und -kultur von Perschmann. Vor diesem Hintergrund gibt es einen Verhaltenskodex – die Compliance-Richtlinie – für die Mitarbeitenden von Perschmann. Die Grundlagen unseres täglichen Handelns bilden unsere Unternehmenskultur „Lust auf Firma“ sowie unser Anspruch „immer besser“ mit unseren Werten: klar, vertrauensvoll, beweglich, verantwortungsvoll, selbstbewusst und anspruchsvoll. Nicht weniger wichtig ist der Unternehmensgruppe ein umfassendes Umweltprogramm. Dieses zielt unter anderem auf die Vermeidung von Abfall sowie die Senkung des Energie- und Kraftstoffverbrauchs ab. So verzichtet der Bereich Logistik beispielsweise weitgehend auf Kunststoffe für die Verpackung von Warensendungen. Der Firmensitz „Markt und Kunde“ verfügt, wie die erweiterte Logistikhalle 3, über eine Photovoltaikanlage. Den Mitarbeitenden stehen mehrere Ladesäulen sowohl für E-Autos als auch E-Bikes zur Verfügung. Zum Ausgleich für den CO₂-Ausstoß des Fuhrparks pflanzen die Mitarbeitenden jährlich Bäume im sogenannten Perschmann-Forest. Seit 2021 unterstützt Perschmann die „Klima-Aktion Wald“ der Niedersächsischen Landesforsten jährlich mit 2.000 Bäumen zur Wiederaufforstung durch Sturm und Trockenheit beschädigter Waldflächen im Höhenzug Elm bei Braunschweig.

Über die Perschmann Gruppe

Die Hch. Perschmann GmbH wurde im Jahr 1866 unter anderem als Handelshaus für Werkzeuge gegründet und befindet sich seither in Familienhand. Neben dem Hauptsitz in Braunschweig unterhält der Werkzeugsystemanbieter heute zwei weitere Standorte: Berlin und Poznań in Polen. Der Umsatz mit Qualitätswerkzeugen lag 2020 bei rund 100 Millionen Euro. Die Hch. Perschmann GmbH ist der Ursprung der Perschmann Gruppe, zu der auch die Perschmann Calibration GmbH, einem der Marktführer für Kalibrierdienstleistungen in Deutschland, die F&M Werkzeug- und



Maschinenbau GmbH in Berlin – entwickelt digitale Werkzeuge für die zerspanende Fertigung – sowie die Perschmann Business Services GmbH zählen. Letztere bündelt als Shared Services Center die administrativen Fachabteilungen der Unternehmensgruppe. Die Perschmann Gruppe mit über 500 Mitarbeitenden ist langjähriger Partner der Hoffmann Group – Europas führender Systempartner für Qualitätswerkzeuge.

Weitere Informationen unter www.perschmann.de, www.perschmann-calibration.de, www.facebook.de/PerschmannGruppe, www.linkedin.com/company/hch-perschmann-gmbh und <https://www.youtube.com>

Perschmann Business Services GmbH

Hauptstraße 46d
38110 Braunschweig
www.perschmann.de

Tel.: +49 (0)5307 933-182
E-Mail: info@perschmann.de

Profil Marketing OHG

Jan Lauer
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig

Tel.: +49 (0)531 387 33 18
Fax: +49 (0)531 387 33 44
E-Mail: j.lauer@profil-marketing.com