

Pressemitteilung

Orange House feiert Richtfest

Hoffmann Group Foundation baut in Bremen Therapie- und Kreativzentrum für traumatisierte und sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche

Bremen/München, 25. Januar 2017 – Am vergangenen Freitag fand in Bremen ein ganz besonderes Fest statt: Das Richtfest des bundesweit zweiten Orange House. Rund 150 Gäste nahmen an den Feierlichkeiten teil und ließen es sich nicht nehmen, bei Minusgraden und eisiger Kälte die Baustelle zu begehen. Das Orange House ist ein neues Therapie- und Kreativzentrum, das traumatisierte und sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche unterstützt, die von den Verbundeinrichtungen der Diakonischen Jugendhilfe Bremen betreut werden. Die Kosten für den Neubau in Höhe von 1,6 Millionen Euro sowie die Kosten für den laufenden Betrieb werden komplett von der Hoffmann Group Foundation, einer Stiftung der Hoffmann Group, getragen.

Aufgrund der Fertigbauweise fand zusammen mit dem Richtfest auch die Grundsteinlegung statt. Dazu wurde eine Zeitkapsel mit einer Urkunde, einer Tageszeitung sowie den Wünschen des Heimrates der St. Petri Kinder- und Jugendhilfe befüllt und im Holzrahmen des Hauses versenkt. Anschließend wurden die 150 Gäste nach draußen gebeten, wo der Zimmermann nach Auftragen seines Richtspruchs den von den Kindern und Jugendlichen aus den Wohn- und Tagesgruppen der St. Petri Kinder- und Jugendhilfe geschmückten Richtkranz aufhängte.

Wie auch sein Vorbild im bayerischen Peißenberg steht das Orange House in Bremen unter dem Motto „Werkzeuge schaffen Werte“. In der geplanten Kreativwerkstatt, die von der Hoffmann Group mit Profi-Werkzeugen ausgestattet wird, können die Kinder und Jugendlichen künftig ihre Ideen entfalten und ihre ganz persönlichen Stärken und Kompetenzen entwickeln. Beim Richtfest zeigten digitale Visualisierungen an den Wänden der zukünftigen Werkstatt, wie die Einrichtung später aussehen wird.

„Mit dem Orange House entsteht ein ergänzendes Angebot für unsere Kinder und Jugendlichen und gleichzeitig eine soziale Einrichtung für den ganzen Stadtteil“, erzählt Ellen Gutschmidt von der Diakonischen Jugendhilfe Bremen, die künftig die Hausleitung des Orange House übernehmen wird. „Als Anlaufstelle für Eltern, die ihre Erziehungskompetenzen verbessern wollen, und für Fachkräfte aus dem Bereich Kinder- und Jugendhilfe wird das Orange House eine zentrale Rolle in der Kinder- und Jugendarbeit spielen.“

„Das Orange House in Peißenberg hat seit seiner Eröffnung im Jahr 2010 beachtliche Erfolge erzielt. Deshalb haben wir beschlossen, ein vergleichbares Projekt im Norden auf die Beine zu stellen“, erklärt Arne Langer, Manager der Hoffmann Group Foundation. „Wir haben uns für Bremen als Standort entschieden, weil unsere Trägerin, die Hoffmann Group, eine Niederlassung in Achim hat und weil wir dort einen besonderen Bedarf sehen.“

Dr. Bernhard Martini, Vorstandsmitglied der Stiftung St. Petri Waisenhaus von 1692 in Bremen, hob in seiner Rede die Einzigartigkeit dieses Projekts hervor. Bernd Schmitt, Geschäftsführer der Diakonischen Jugendhilfe Bremen, wies auf die besonders hohe Kinderarmut in Bremen hin und betonte, wie wichtig es ist, dass das neue Orange House sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen einen geschützten Raum bietet, in dem sie gefördert und unterstützt werden.



Kinder aus den Kindergartengruppen des St. Petri Kinderhauses singen das Lied „Wer will fleißige Handwerker sehen“.



Den Richtkranz haben die Kinder und Jugendlichen aus den Wohn- und Tagesgruppen der St. Petri Kinder- und Jugendhilfe geschmückt.



Das Orange House im Rohbau.

In druckfähiger Auflösung stehen weitere Pressebilder hier zum Download zur Verfügung:

www.hoffmann-group-foundation.com/pressematerial

Die Hoffmann Group Foundation

Unter dem Motto „Werkzeuge schaffen Werte“ unterstützt die Hoffmann Group seit Jahrzehnten verschiedene Kinder- und Jugendprojekte. Seit 2006 hat das Engagement eine eigene Stiftung, die Hoffmann Group Foundation. Sie fördert vor allem junge Menschen aus schwierigen Verhältnissen. Mit dieser Förderung will die Hoffmann Group unterstreichen, dass gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein und soziales Engagement feste Werte der Firmenkultur sind, nach denen sich das Unternehmen auch in Zukunft richten wird.

Weitere Informationen unter www.hoffmann-group-foundation.com

Kontakt Hoffmann Group Foundation gGmbH

Arne Langer
Haberlandstraße 55
81241 München
Tel.: +49 (0) 89/ 83 91-9416
E-Mail: a.langer@hoffmann-group.com